Marier la danse et l'entrepreneuriat

FREDERICTON – Afin d'insuffler un vent positif sur la province, le Ballet-théâtre atlantique du Canada (BTAC) tient un symposium à Fredericton qui réunira plus de 200 étudiants et 20 jeunes entrepreneurs du Nouveau-Brunswick.

Sylvie **Mousseau**
sylvie.mousseau@acadienouvelle.com

En 2001, lorsque le BTAC a été créé, plusieurs ont pensé que c'était impossible de fonder une compagnie de ballet professionnel au Nouveau-Brunswick, rappelle la présidente et directrice générale du Ballet, Susan Chalmers-Gauvin.

«C'était un rêve qui paraissait impossible à cause de la perception du Nouveau-Brunswick. On nous disait qu'aucun danseur professionnel ne voudrait venir ici. Nos danseurs viennent de partout et cette année, nous avons reçu plus de 400 candidatures de danseurs qui veulent venir travailler avec nous», a raconté la PDG du BTAC, soutenant qu'il est temps de parler des histoires à succès dans cette province.

Le Symposium HOMEbody, qui se tient mercredi au Centre des congrès et au Playhouse de Fredericton en français et en anglais, accueillera, entre autres, l'artiste de la danse torontoise Shannon Litzenberger qui présentera sa performance multimédia. Sa pièce porte sur l'exode des jeunes de la Saskatchewan; une question criante d'actualité aussi au Nouveau-Brunswick, avance Mme Chalmers-Gauvin.

«Sa pièce multimédia est inspirée de son propre parcours puisqu'elle a quitté son village en Saskatchewan pour aller vivre à Toronto.»

«L'exode des jeunes est un enjeu au Nouveau-Brunswick et nous avons pensé que ce serait intéressant de créer un dialogue autour du sujet et nous avons ainsi développé le symposium», a-t-elle expliqué.

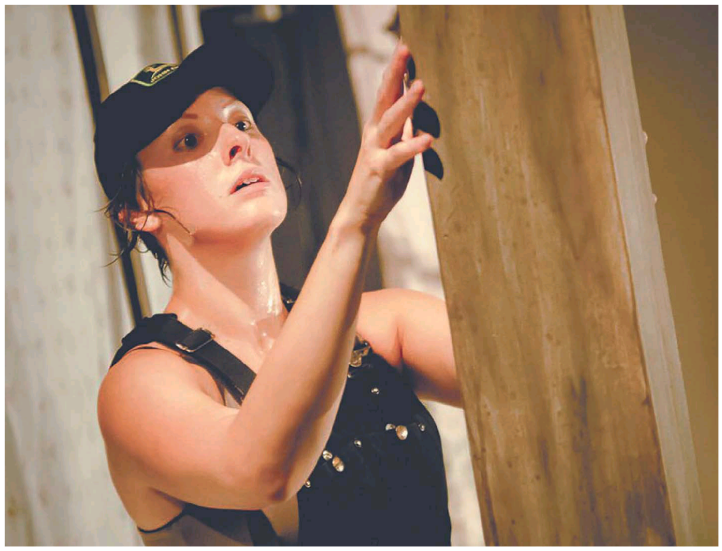
Des conférenciers comme l'auteur canadien Noah Richler et l'économiste Richard Saillant prendront la parole. Les jeunes entrepreneurs invités œuvrent dans divers domaines. En plus des conférences, les organisateurs inviteront les étudiants du postsecondaire à imaginer une province où ils ont envie d'y vivre et des projets qui contribueraient à épanouir les communautés.

«Igor Dobrovolskiy (directeur artistique) et moi croyons fortement que les arts sont catalyseurs pour le dialogue au sein des communautés et peuvent avoir un impact dans la communauté.»

Après avoir parcouru 44 communautés partout au Canada avec le ballet Ombres de violence – un projet qui comprenait un volet communautaire important – la compagnie a décidé d'essayer d'organiser des événements chaque année qui engagent la communauté de différentes façons, toujours en lien avec la danse.

«Le projet Ombres de violence a été une de nos meilleures expériences pour notre compagnie parce que nous avons été témoins de l'impact social de l'art», a souligné Susan Chalmers-Gauvin, qui veut changer la perception négative de la province. Le symposium mariera la danse et l'entrepreneuriat.

«Premièrement, nous espérons que ça inspirera les jeunes à demeurer ici et à croire qu'ils peuvent avoir un futur au Nouveau-Brunswick. Ce sera aussi l'occasion de développer des réseaux pour construire un futur dans la province et nous espérons que des projets concrets ressortiront de ce symposium», a-t-elle ajouté. Ce symposium est organisé de concert avec plusieurs partenaires du monde de l'éducation, économique et politique. ■



L'artiste Shannon Litzenberger se produira au Symposium HOMEbody à Frederiction. – Gracieuseté

Un 5e album pour Michel Thériault

MONCTON – Avec le printemps, Michel Thériault propose une nouvelle chanson ensoleillée aux couleurs reggae, *Jacuzzie reggae*, qui se retrouvera sur son prochain disque qui sera lancé le 4 juin à Moncton.

Michel Thériault

Après *Fleurs de nuage* en octobre dernier, cette nouveauté est le deuxième extrait radiophonique de ce cinquième disque du chanteur pop moutarde.

Entièrement réalisé et enregistré dans la région de Moncton, *Tout est marketing* a été coréalisé par John Maher.

«Le son est rock. Très guitare électrique. Et surtout très pop moutarde! Ça grince par moments», souligne l'auteur-compositeur-interprète avec un sourire.

«Beaucoup d'accordéons aussi et d'harmonica. Et quand même quelques ballades. Quelques beaux textes et aussi des paroles insignifiantes.»

Jacuzzi reggae est la seule pièce du disque avec une couleur reggae.

«J'aime le reggae. Ça fera estival après l'hiver qu'on a connu», a-t-il ajouté.

Le lancement aura lieu à la salle Bernard-LeBlanc au Centre culturel Aberdeen, le 4 juin, dans le cadre d'un 5 à 7.

Un deuxième lancement du disque *Tout est marketing* aura lieu dans la Péninsule acadienne plus tard ce printemps. - SM

UN PHARE DANS LA NUIT
Venez célébrer la santé mentale avec nous!
Au pavillon Jeanne-de-Valois de l'Université de Moncton
VENDREDI 8 MAI 2015
17 h - Exposition d'art
19 h - Troiselle - Billets : 5 $
20 h 30 - Jimmy Ledgerwood *«With a little help from his friends»* avec Madhash et Jerry Mercer d'April Wine.
Billets : 10 $
SAMEDI 9 MAI 2015
9 h - Marche et Course - inscription en ligne 7 $
11 h - Exposition d'art
13 h - Spectacle de musique et Mini-conférences Entrée gratuite
19 h 30 - Grand spectacle de variété Billets : 22 $ (tout inclus)
BILLETS EN VENTE MAINTENANT au 858-4554
Visitez notre page FACEBOOK
Centre hospitalier universitaire Dr - Georges – L -Dumont
Fondation CHUDUMONT Foundation
ICI
3165864

press reader Printed and distributed by PressReader PressReader.com + +1 604 278 4604 COPYRIGHT AND PROTECTED BY APPLICABLE LAW